



# KOLEJKOWO

SPRAWOZDANIE  
MIESIĘCZNE

---

2025

PAŹDZIERNIK

Przekazujemy do wiadomości publicznej raport miesięczny za październik 2025 r., podsumowujący podjęte działania i sytuację rynkową w tym okresie.

Kolejkowo SA zamierza publikować raporty miesięczne do 21 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego dotyczyć ma dany raport. Raporty miesięczne przekazywane będą poprzez grupy w mediach społecznościowych oraz stronę WWW.

okres	przychód netto*
10.24	818 514,41 zł
10.25	1 718 345,81 zł <b>+110%</b>



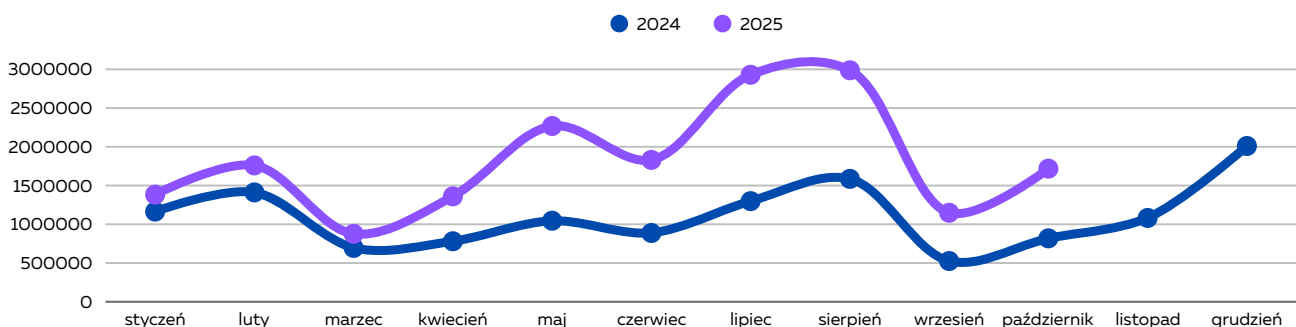
Źródło: Kolejkowo SA

\*Przychody netto obejmują: przychody netto ze sprzedaży biletów, gadżetów, usług gastronomicznych i pozostałe

W październiku w Kolejkowie unosił się dobrze nam znany aromat korzennych przypraw, zapowiadający tegoroczne otwarcie wystawy czasowej „Miasto z Piernika”. Odświeżyliśmy ekspozycje, wzbogacając je o nowe elementy. To będzie pierwsza edycja w stolicy, piąta we Wrocławiu i szósta w Gliwicach. Otwarcia wystaw zaplanowaliśmy na: 18 listopada w Warszawie, 25 listopada we Wrocławiu oraz 26 listopada w Gliwicach.

Pod koniec miesiąca w naszych działaniach komunikacyjnych pojawił się również mocny akcent inwestorski. Kolejkowo znalazło się w premierowym biuletynie przygotowanym przez Dom Maklerski INC w ramach programu pokrycia analitycznego finansowanego przez GPW. To dla nas istotne wyróżnienie, szczególnie że od debiutu giełdowego minęło zaledwie kilka miesięcy.

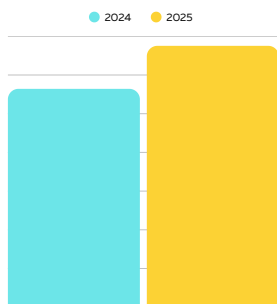
#### Porównanie przychodu netto w roku 2024, 2025



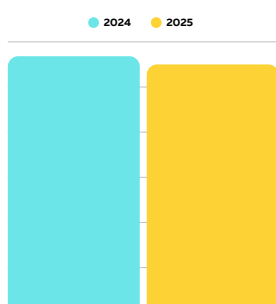
Źródło: Kolejkowo SA

**Wyniki finansowe Spółki w październiku wskazują na wzrost przychodów o 110 % r/r. Ponadto narastająco od początku 2025 r. Emitent osiągnął przychody netto ze sprzedaży na poziomie 18 263 678,39 zł, co stanowi wzrost o 79% r/r w porównaniu do analogicznego okresu 2024 r., gdy przychody te wyniosły 10 214 107,03 zł.**

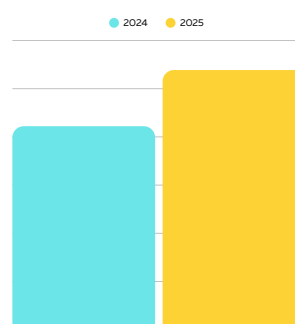
## Porównanie odwiedzalności w październiku 2024 vs 2025 (Wrocław, Gliwice, Modelarnia)



**Wzrost sprzedanych biletów (ogólnie) o 20%**



**Spadek sprzedanych biletów grupowych o 3%.**



**Wzrost sprzedaży biletów indywidualnych o 27%**

W październiku, analizując wyniki wyłącznie dla naszych ugruntowanych lokalizacji (Wrocław, Gliwice, Jelenia Góra), odnotowaliśmy łączny wzrost wolumenu sprzedanych biletów o 20% r/r. Porównanie r/r nie obejmuje Warszawy, otwartej w kwietniu tego roku. Dane te rozkładają się na wzrost sprzedaży biletów indywidualnych o 27% r/r oraz minimalny spadek w segmencie biletów grupowych o 3% r/r.

Wyniki te wyraźnie pokazują stabilną odwiedzalność grup, pomimo trwającego konfliktu nauczycieli z Ministerstwem Edukacji, oraz świadczą o wzroście zainteresowania naszymi stałymi ekspozycjami. Jest to mocny argument, który potwierdza siłę i atrakcyjność naszej oferty, utrzymującą zainteresowanie gości, a co za tym idzie, stały wzrost liczby odwiedzających.

