

RB ESPI 4/2026

Data sporządzenia: 2026-03-17

Temat: Informacja o przychodach netto ze sprzedaży Emitenta za 02.2026 r.

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 MAR – informacje poufne

Treść:

Zarząd Kolejkowo S.A. z siedzibą w Jeleniej Górze [dalej: Spółka, Emitent] informuje, iż w dniu 17 marca 2026 r. otrzymał informację o uzyskanych przychodach netto ze sprzedaży osiągniętych w okresie luty 2026 r. oraz narastająco od początku 2026 r. Przedstawione dane finansowe za 2026 r. są szacunkowe i nie są zbadane przez biegłego rewidenta.

W raportowanym okresie Spółka osiągnęła przychody netto ze sprzedaży biletów, gadżetów, usług gastronomicznych i pozostałe na poziomie **2.546.771,22 zł**, co oznacza **wzrost o 45% r/r** w porównaniu do lutego 2025 r., kiedy przychody te wyniosły 1.759.887,49 zł.

Ponadto narastająco od początku 2026 r. Emitent osiągnął przychody netto ze sprzedaży na poziomie **5.016.318,37 zł**, co stanowi **wzrost o 60% r/r** w porównaniu do analogicznego okresu 2025 r., gdy przychody te wyniosły 3.143.051,31 zł.

Zgodnie z opinią Zarządu, głównym czynnikiem wzrostu przychodów netto ze sprzedaży w lutym 2026 r. pozostawała wystawa Kolejkowo Warszawa, otwarta w kwietniu 2025 r. Natomiast na łączny wzrost przychodów ze sprzedaży Kolejkowo w okresie styczeń–luty 2026 r. istotny wpływ miały ferie zimowe. Wzrosty były szczególnie widoczne w lokalizacjach, w których w danym czasie przypadały ferie: w styczniu w Kolejkowie Warszawa, a w lutym 2026 r. w Kolejkowie Wrocław i Kolejkowie Gliwice.

W lutym Spółka koncentrowała działania marketingowe przede wszystkim komunikacji wspierającej okres ferii zimowych. Prowadzone kampanie w mediach społecznościowych przełożyły się na istotny wzrost zasięgów oraz zaangażowania użytkowników. Działania marketingowe obejmowały również współpracę z partnerami i twórcami internetowymi oraz realizację angażujących formatów wideo, co przełożyło się na zwiększenie ruchu turystycznego w kluczowych lokalizacjach Spółki. Powyższe potwierdza, że konsekwentnie realizowana strategia komunikacji oraz wykorzystanie sezonowości mają istotny wpływ na frekwencję i wyniki sprzedażowe Spółki.

Zarząd Emitenta zdecydował o publikacji powyższej informacji z uwagi na fakt, iż może mieć ona istotny wpływ na kształtowanie się sytuacji finansowej i majątkowej Emitenta oraz potencjalnie istotny wpływ na wycenę instrumentów finansowych Spółki notowanych w alternatywnym systemie obrotu.

Osoby reprezentujące Spółkę:

Jakub Paczyński

Prezes Zarządu