Kolejkowo S.A. posiada trzy wystawy tematyczne: w Warszawie, Wrocławiu i Gliwicach oraz ścieżkę edukacyjno-turystyczną w modelarni w Jeleniej Górze, opowiadającą jak powstaje miniaturowy świat. Większość przychodów netto pochodzi ze sprzedaży biletów wstępu. Poniżej przedstawiona została struktura rodzajowa przychodów netto ze sprzedaży Kolejkowo S.A. w latach 2021 - 2024.

Struktura rodzajowa przychodów netto ze sprzedaży ogółem w latach 2021-2024 (w zł)

Wyszczególnienie	2021	2022	2023	2024
Przychody netto ze sprzedaży biletów	3 216 232,80	7 714 267,66	9 718 034,82	11 077 816,82
Przychody netto ze sprzedaży gadżetów	429 184,89	1 179 227,18	1 263 975,17	1 699 057,15
Przychody netto ze sprzedaży usług gastronomicznych (kawiarnia)	99 406,62	305 739,95	616 077,78	415 063,12
Pozostałe	569 851,74	216 181,47	294 144,44	134 853,48
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	59 744,34	1 717 916,16
Zmiana stanu produktów	0,00	71 272,27	142 910,31	4 652,03
Przychody netto ze sprzedaży	**4 314 676,05**	**9 486 688,53**	**12 094 886,86**	**15 049 358,76**

Źródło: Kolejkowo S.A.

W 2021 r. Spółka zanotował 4.314.676,05 zł przychodów netto ze sprzedaży ogółem. Przychody netto ze sprzedaży biletów wynosiły w tym okresie 3.216.232,80 zł, co stanowiło 74,54% wszystkich przychodów netto ze sprzedaży. Obszar ten charakteryzował się dużym udziałem, zapewniającym stabilną podstawę dla biznesu. Przychody netto ze sprzedaży gadżetów w 2021 roku wyniosły 429.184,89 zł, co stanowiło około 9,95% wszystkich przychodów. Przychody netto ze sprzedaży usług gastronomicznych, które Spółka uzyskuje w związku z funkcjonowaniem na terenie wystaw kawiarni, wyniosły 99.406,62 zł, stanowiąc około 2,3% całkowitych przychodów. Pozostałe przychody, które dotyczyły głównie współprac marketingowych, wyniosły 569.871,74 zł i stanowiły 13,21% wszystkich przychodów.

W 2022 r. przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi wzrosły do 9.486.688,53 zł, co oznacza wzrost o około 119,87% w porównaniu z rokiem poprzednim. Przychody netto ze sprzedaży biletów sięgnęły 7.714.267,66 zł, co stanowiło 81,32% wszystkich przychodów. Przychody netto ze sprzedaży gadżetów wzrosły w tym okresie do 1.179.227,18 zł i stanowiły 12,43% wszystkich przychodów. Obszar ten zanotował więc nieznaczny wzrost udziału w przychodach w porównaniu z rokiem poprzednim. Przychody netto ze sprzedaży usług gastronomicznych wyniosły 305.739,95 zł, co stanowiło około 3,25% wszystkich przychodów. Ten obszar rozwijał się dynamicznie, zwiększając swój udział w przychodach. Pozostałe przychody wyniosły 216.181,47 zł, stanowiąc około 2,3% całości przychodów.

Rok 2023 przyniósł dalszy wzrost, gdzie przychody netto osiągnęły wartość 12.094.886,86 zł. To oznacza wzrost o 27,49% w porównaniu z rokiem 2022. Przychody netto ze sprzedaży biletów sięgnęły 9.718.034,82 zł, co stanowiło 80,35% wszystkich przychodów. Udział przychodów z tego obszaru, w porównaniu do 2022 r., nieznacznie zmalał, o ok. 1 pp. Przychody netto ze sprzedaży gadżetów wyniosły 1.263.975,17 zł, co stanowiło 10,45% wszystkich przychodów. Obszar ten nieznacznie zmniejszył udział w strukturze przychodów. Przychody netto ze sprzedaży usług gastronomicznych wyniosły 616.077,78 zł, stanowiąc około 5,09% całkowitych przychodów. Pozostałe przychody wyniosły 294.144,44 zł i stanowiły 2,43% wszystkich przychodów. Koszty wytworzenia produktów na potrzeby jednostki wyniosły 59.744,34 zł i dotyczyły wynagrodzenia modelarzy, które zwiększają wartość środków trwałych w budowie (makiety).

W roku 2024 łączne przychody netto wyniosły 15.049.358,76 zł, co stanowi wzrost o 24,43% r/r w porównaniu z poprzednim rokiem. Sprzedaż biletów wstępu osiągnęła wartość 11.077.816,82 zł, co stanowiło 73,61% wszystkich przychodów, a wzrost wyniósł 13,99% r/r. Przychody netto ze sprzedaży gadżetów wyniosły 1.699.057,15 zł, co stanowiło 11,29% wszystkich przychodów, a ich wzrost wyniósł 34,42% r/r. Przychody netto ze sprzedaży usług gastronomicznych wyniosły 415.063,12zł, stanowiąc 2,76% całkowitych przychodów. Pozostałe przychody wyniosły 134.853,48 zł i stanowiły mniej niż 1% wszystkich przychodów. Koszty wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki wyniosły 1.717.916,16 zł, stanowiąc 11,42% wszystkich przychodów i dotyczyły wynagrodzenia modelarzy, które zwiększają wartość środków trwałych w budowie (makiety).